

Durée : 2 jours

Réf : ANIM-FACEBOK

Créer une page Facebook pro

Facebook est devenu une composante essentielle du dispositif de communication digitale de l'entreprise. Cette formation aide à définir son plan d'action et travailler avec une page Facebook professionnelle.

Objectifs

- Définir son plan d'action sur Facebook.
- Créer une page Facebook professionnelle.
- Animer une communauté sur sa page Facebook.
- Lancer une campagne publicitaire

Pré requis

- Utilisation d'Internet

Méthodes et moyens

- Groupe de 6 personnes maximum
- Support papier et électronique

Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

Contact

- 04 58 00 02 22
- contact@webformation.fr

Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

1 Introduction

Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram...
Modes de fonctionnement
Types de réseaux
Évolutions

2 Présentation de Facebook

Chiffres clés
Mode de fonctionnement commercial

3 Composants Facebook

Compte, Ami, Journal (Mur), Fil d'actualité, Message, Confidentialité
Groupes, Pages, Fan

4 Utilisation professionnelle de Facebook

Définition d'objectif commerciaux
Stratégie de compte et de page

5 Pages

Intérêt d'une page
Caractéristiques d'une page
Visibilité d'une page
Contenu d'une page
Fan d'une page
Comment obtenir des fans sur sa page ?

6 Outils

Gestion sur le Web
Gestion sur Smartphone : application Facebook, Application Page

7 Conseils de communication

Définition d'une campagne : contenu, date, fréquence de publication
Conseil d'écriture
Publication de photos
Automatisation
Exemples : gestion d'un événement, gestion d'une offre,...

8 Gestion d'une page

Rôles d'une page
Interface d'administration
Applications de la page
Statistiques de la page
Développer l'audience
Gestion de campagnes

Cette formation peut être assurée dans vos locaux
ou en session inter-entreprises

SICC, SIRET 442 752 374 00037 || Enregistrement : 84730188973

Version du 06/12/2021

